

BILAN ANNUUEL

2022
2023

édito

Par Grégory Hebinger
Responsable Pépité Etena



Développer l'esprit d'entreprendre des étudiants du site Alsace, accompagner les ambitions entrepreneuriales des usagers des établissements d'Enseignement Supérieur du territoire, sans discrimination et dans l'acceptation de toutes les diversités, ces missions confiées au Pépité ETENA par le Ministère, les établissements d'enseignement supérieur (Universités et Ecoles), et les collectivités territoriales n'ont jamais autant résonné que cette année universitaire 2022/23.

Les indicateurs d'activité donnent le vertige. Au travers de ces deux antennes de Mulhouse et de Strasbourg, le Pépité ETENA a : déployé 46 manifestations de sensibilisation pour 2600 personnes touchées, animé 51 unités d'enseignements d'initiation à l'entrepreneuriat pour +2000 étudiants formés, accompagné 244 jeunes entrepreneurs au travers de 11 parcours, organisé 93 sessions de coaching avec plus de 50 experts mobilisés, co-organisé 2 summerschool internationales et 3 formations diplômantes, animé 9 tiers lieux via un réseau de fablabs et un espace totem...

Ces données n'auraient pas de sens sans les mettre en perspective avec les valeurs du Pépité et de ses forces vives, animées par la farouche envie d'assurer un service public de qualité au bénéfice d'une jeunesse exigeante qui, bien loin de certains clichés affichés, pétille de créativité et d'envie. Cette exigence nous challenge quotidiennement, elle nous pousse à nous réinventer sans cesse et nous encourage à la créativité pour atteindre les meilleurs standards de qualité.

Ne le cachons pas : développer l'esprit d'entreprendre et accompagner cette jeunesse à penser et réaliser notre futur, c'est un métier passionnant pour passionnés !

Pour faire face à ces enjeux de développement, l'activité a fortement été organisée ces deux dernières années au travers d'un label qualité dont les résultats de l'audit en avril 2023 ont mis

en avant la belle maîtrise des métiers, fondée autour de deux principes structurants :

- Rigueur et expertise : sensibiliser et former près de 5000 étudiants et accompagner plus de 240 porteurs de projet est possible grâce à une connaissance fine des enjeux, des publics, des environnements et des processus éprouvés.
- Agilité et adaptabilité : chaque projet, chaque porteur étant singulier, et chaque formation embarquant des publics différents, les modes opératoires sont agiles pour intégrer l'individualité comme un facteur de pertinence et de succès.

Ainsi, fort de son expérience de plus de 10 années et des soutiens confirmés de ses partenaires, le Pépité ETENA a étoffé son offre cette année en proposant deux nouvelles formations, en collaboration avec la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion de l'Université de Strasbourg : le DU Deeptech Entrepreneurship pour des porteurs de projets de startup issues de la recherche et l'Innovation Lab pour former des intrapreneurs via des méthodologies de design thinking.

Cette diversification inscrit pleinement ETENA comme un partenaire actif du Pôle Unique d'Ingénierie d'Alsace (PUI-A), labellisation récemment obtenue de l'écosystème d'innovation alsacien réuni autour de l'Université de Strasbourg pour renforcer et démultiplier les actions en faveur de l'innovation de rupture.

La trajectoire depuis 2014 est belle ! L'année universitaire qui s'ouvre marque justement l'anniversaire symbolique des 10 ans de vie du Pépité ETENA avec l'envie de prendre le temps de regarder en arrière pour voir le chemin accompli, le nôtre peut-être, mais surtout celui de nos bénéficiaires, et de s'apercevoir qu'entreprendre ce n'est certes pas souvent une sinécure, mais peut être une bonne thérapie pour ceux qui refusent le statu quo !

nos chiffres

accompagnement

244 jeunes entrepreneurs accompagnés par an

dont **13** doctorants ou docteurs

58 ENTREPRISES LANCÉES

11 PARCOURS
d'accompagnement déployés

6 sprint Emergence, 3 sprint Tremplin,
1 Innovation Lab, 1 Deeptech Entrepreneurship

9

ateliers d'experts organisés

93

séances de coaching organisées

50

coachs/mentors partenaires

sensibilisation

46 actions de sensibilisation données

2603 étudiants sensibilisés

9 actions partenariales soutenues

formation

51 MODULES
d'initiation déployés

2017
étudiants

7 challenges organisés

484
participants

3 formations diplômantes animées : entrepreneuriat, intrapreneuriat et deeptech.

nos services et missions

SENSIBILISATION

- Donner envie de se lancer et de tester son idée
- > Cultiver l'esprit d'entreprendre
- > Créer les opportunités pour faire émerger de nouvelles idées et les tester sans risque

FORMATION

- Former aux notions de base de la création d'entreprise
- > Développer des programmes de formations à l'entrepreneuriat sous toutes ses formes
- > Développer et certifier des compétences transversales pour garantir une insertion professionnelle de qualité

ACCOMPAGNEMENT

- Accompagner les étudiants entrepreneurs pour favoriser la réussite
- > Détecter les potentiels
- > Permettre aux idées de se développer et sécuriser les parcours des jeunes entrepreneurs

les faits marquants de l'année



Renforcement de l'accompagnement grâce à l'incubation Tremplin

Un parcours de formation de 15 semaines à destination de 20 étudiants-entrepreneurs, avec des ateliers portant sur 3 domaines (prototypage, communication et mise sur le marché), des temps de présentation et de valorisation pour les porteurs de projets et pour l'écosystème.



Consolidation du Réseau Fab Lab

Inauguration d'un nouveau Fab Lab (L'Atelier), organisation d'une rencontre du Réseau pour partager des pratiques, et définition d'une stratégie de communication propre au Réseau.

témoignages d'étudiants entrepreneurs

Cyrielle BOURNIQUE (Bee Safety)



Inscrite au Diplôme d'Étudiant Entrepreneur (D2E), j'ai pu profiter d'un double accompagnement à la fois au sein de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, ainsi qu'auprès de Pépite Etena. **Mon projet a évolué au fil des coachings personnalisés, des ateliers d'experts et des rencontres faites lors des évènements organisés par l'écosystème entrepreneurial de Strasbourg.**

J'ai eu la chance de participer au parcours Tremplin : ces trois mois d'échanges, d'apprentissages et de bonne humeur ont insufflé une vraie dynamique positive à mon projet ! J'ai pu affiner ma vision, développer mes compétences et me sentir prête à concrétiser mes ambitions.

Ludovic BUISINE (Bisnette)



Cela fait maintenant plusieurs semaines que j'ai la chance d'être suivi par des personnes bienveillantes, à l'écoute et de bons conseils. Etena est une structure qui m'a aidé à partir d'une simple idée, à la réalisation de mon entreprise. **J'ai eu la chance de suivre le parcours d'incubation Tremplin qui m'a permis d'acquérir des connaissances multiples dans quasiment TOUS les domaines de l'entrepreneuriat,** mais l'accompagnement d'ETENA ne s'arrête pas là : à la moindre question, à la moindre demande ou au moindre doute, quelqu'un était là pour me répondre ou me soutenir.

Merci à toute l'équipe de m'avoir soutenu depuis mon premier contact jusqu'aujourd'hui, alors que le parcours Tremplin est fini, et de me permettre de savoir précisément quoi faire pour me sentir bien dans une entreprise qui fonctionne au mieux.

Coralie SCHIRRU (Koko Klub)



Pour lancer le Koko Klub, j'avais besoin d'un point de vue extérieur pour structurer mes idées et créer des objectifs atteignables et Etena m'a considérablement aidée. J'ai pu lancer mon premier événement beaucoup plus vite que je n'aurais pensé et créer une petite communauté autour du concept d'échange de vêtements.

J'ai eu la chance d'avoir une tutrice disponible et de très bon conseil. **L'accompagnement m'a fait acquérir des outils fondamentaux pour approfondir mon idée et me sentir plus légitime. La rencontre avec des experts m'a permis d'ouvrir mes perspectives.** Les ateliers ponctuels sur des thématiques précises sont très bénéfiques et très concrets ainsi que les rencontres fréquentes avec d'autres étudiants et c'est très important pour mon parcours.

le prix Pépite 2022



Lucas LECOQ

Fondateur de DIURNE Architecture

Le projet DIURNE Architecture est un projet d'habitat léger, dépliant et mobile en bois qui s'inscrit plus largement dans la problématique de la ville durable. Élu Champion Pépite ETENA 2022, mon projet a vu son aboutissement grâce à l'accompagnement Etena et le Prix Pépite. Aujourd'hui, le projet est en voie d'industrialisation afin de participer à développer les hameaux légers et leur philosophie.

zoom sur notre offre de sensibilisation

Depuis 2020, Etena propose aux enseignants volontaires des formats clés en main pour intégrer de l'entrepreneuriat dans leurs cursus de formation et ainsi développer l'esprit d'entreprendre de notre jeunesse.

Pour répondre de manière pertinente aux attentes et besoins des formations, ces enseignements sont conçus sous forme de module clés en main, facilement intégrable dans une maquette existante. L'ingénierie développée permet aussi des combinaisons de briques thématiques pour répondre à des besoins spécifiques formulés par les enseignants.

La demande est en constante progression depuis 4 ans, et c'est maintenant plus de 2000 étudiants dans plus de 50 formations qui sont initiés à l'entrepreneuriat.

Cette augmentation est possible grâce aux concours d'un panel d'intervenants formés à ces modules : entrepreneurs, alumni, membres de l'écosystème d'innovation

du territoire. Leur participation garantit un ancrage à la réalité de l'entrepreneuriat et participe à augmenter la valeur ajoutée du contenu par le retour d'expérience qu'ils peuvent partager.

Aujourd'hui, 4 modules d'enseignement existent, à savoir :

- « **Adopter la posture d'entrepreneur** », qui a pour objectif de développer sa créativité en confrontant l'étudiant à une situation entrepreneuriale.

- « **Découvrir les fondamentaux** », qui apporte les fondements de l'entrepreneuriat via la réalisation d'études de cas réelles.

- « **Développer un projet fictif** », qui comme son nom l'indique, propose de développer une activité entrepreneuriale à partir d'un cas concret.

- « **Challenge entrepreneurial** », un challenge d'une journée ou deux demi-journées, dédié au montage d'un projet.

témoignage



Philippe SCHODA, Intervenant à l'UHA

En parallèle de mon activité de consultant et de coach en Leadership et Management auprès de dirigeants et d'entrepreneurs, j'ai eu l'opportunité d'intervenir comme intervenant et coach en entrepreneuriat à l'UHA depuis la rentrée 2022.

J'ai travaillé pour plusieurs facultés par l'intermédiaire d'ETENA sur différents modules de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat (de 1 journée à 7 jours) pour des publics étudiants (IUT et Licence) et aussi des adultes en formation continue (Master 2).

L'équipe ETENA est d'un professionnalisme rare, à la fois par les supports mis à disposition, par son écoute, par son suivi et bien évidemment par sa volonté et sa mission de promouvoir l'entrepreneuriat auprès des étudiants à l'Université. C'est avec grand plaisir que je vais poursuivre cette mission à la prochaine rentrée pour continuer à partager mon expertise et mon expérience et aussi m'enrichir au contact de ces nouvelles générations très prometteuses.

exemple de format déployé : le challenge entrepreneurial



10h pour passer d'une feuille blanche à un projet à présenter devant un jury d'envergure, tel est le défi que les étudiants de l'ENSISA et l'ENSCMU ont accepté de relever !

Cet événement, coorganisé entre l'ENSISA, l'ENSCMu, l'Université Haute Alsace (UHA) et Pépita Etena, rassemble près de 230 élèves-ingénieurs, issus de 5 spécialités de formation (automatique & systèmes embarqués, informatique & réseaux, mécanique, textile & fibres et chimie).

Cela en fait l'un des plus grands hackathons du territoire.

Pour accompagner les étudiants, 25 experts ont accepté de venir coacher les équipes projets en leur donnant conseils et astuces pour trouver une idée innovante, concevoir un prototype, définir un modèle économique et pitcher leur projet.

Félicitations aux lauréats et à tous les participants pour cette journée exceptionnelle ! Ces futurs entrepreneurs ont brillamment relevé le plus grand défi du Grand Est !

Et merci aux deux sponsors pour le soutien apporté : L'entreprise haut-rhinoise Tronox, et l'entreprise suisse Endress+Hauser.



zoom sur notre offre formation

Innovation Lab



L'année 2022 a été aussi marquée par le déploiement de l'**Innovation Lab** aux côtés d'étudiants en Master 2 de la Faculté de Sciences Économique de Gestion.

Ce dispositif pédagogique innovant fait collaborer entreprises et étudiants sur des projets de transformation ou d'innovation. L'objectif est doublement ambitieux : **permettre aux organisations de se faire accompagner dans le pilotage et le développement de projets et former des étudiants, par la pratique, à la manière d'intrapreneurs portant des projets au sein d'organisations déjà en place, à la gestion de projets d'innovation collaboratifs.**

Grâce à cette approche originale, ce sont deux des structures alsaciennes pour lesquelles les étudiants ont pu monter des projets : L'entreprise Prosoon et la Fédération Hiéro Colmar ont accepté de se faire accompagner pendant 4 mois sur la conceptualisation d'une solution digitale

innovante et complémentaire pour la startup et sur différents outils et solutions liés à sa transformation organisationnelle pour l'association culturelle.

Ce dispositif, qui prend appui sur l'expérience et l'expertise dans l'accompagnement des étudiants entrepreneurs, permet à des étudiants en fin d'études de s'immerger dans le monde professionnel, de s'imprégner de la posture entrepreneuriale dans le pilotage de projets innovants et de mettre en pratique les méthodes nécessaires à leur succès. Le tout, au bénéfice de la transformation d'entreprises, d'associations ou d'administrations du territoire.

L'Innovation Lab est un dispositif soutenu par OPUS - Open University of Strasbourg. OPUS est un projet qui a pour vocation de mettre en œuvre une démarche partenariale globale innovante, collaborative et engagée, en accompagnant projets et rencontres à la lisière entre société et université.

DU Deeptech Entrepreneurship

Depuis septembre 2022, l'Université de Strasbourg, la SATT Conectus et l'incubateur Quest for change proposent une **formation d'excellence destinée aux jeunes chercheurs aspirant à des postes de direction au sein de start-ups issues de la recherche.**

Ce programme, dispensé par des experts hautement qualifiés, vise à **aborder les enjeux stratégiques liés au développement d'une start-up**, notamment l'accès au marché, la gestion de la propriété intellectuelle, le financement et les aspects réglementaires. La formation vise également à soutenir les porteurs de projets dans la préparation de leurs candidatures pour des dispositifs nationaux tels que I-PhD.

La première promotion compte neuf porteurs de projets, sélectionnés en collaboration avec la SATT Conectus, l'IHU, et Quest for Change. Nous félicitons chaleureusement Nicolas Maguin de La Turbine Française, qui a remporté le prix I-PhD !

zoom sur notre offre accompagnement

244 jeunes entrepreneurs
accompagnés
par an

dont
130 inscrits en
Emergence

9 ateliers
d'experts
organisés

18 permanences
d'experts
organisées

3 webinaires
Interpépité
organisés

**21 étudiants
entrepreneurs**
ont substitué leur stage pour travailler
sur leur projet (dont 3 à l'UHA)

focus sur notre programme d'incubation Tremplin

Tremplin a un triple objectif :



Permettre aux étudiants
de **prototyper un produit
ou service**



Les guider pour définir
une **stratégie de
communication efficace**



Les préparer à tous les
aspects nécessaires au
**lancement de leur solution
sur le marché**

Nos étudiants repartent de ce programme avec des outils concrets en termes de méthodologie lean start-up, ainsi qu'avec des supports de communication qu'ils auront produits.

- 19 Etudiants Entrepreneurs Renforcés participants / 17 projets
- 20 ateliers thématiques (3 sprints) étalés sur 15 semaines (fin mars – début juillet)
- 24 intervenants professionnels (coaching, ateliers, jurys, tables rondes)
- 5 concours gagnés par les membres de la promotion pendant le programme
- 10 lancements d'activités depuis le début du programme
- 14 pitches filmés à l'issue du programme
- 1 kit com réalisé pour chaque projet (support print et vidéo)

L'Idea Pitch

L'Ideapitch est le premier exercice de mise en situation commerciale du jeune entrepreneur qui dévoile son projet.

Il fait suite à une première partie de l'accompagnement du Pépité Etena, organisé de manière collective, pour passer d'une idée à un projet tangible. **Concrètement l'Ideapitch est une séance de coaching personnalisé par 4 experts aguérés : entrepreneurs, dirigeants ou professionnels de l'accompagnement et du financement.**

Comment ca se passe ? Le pépité Etena accompagne des porteurs de projets en phase amont, au stade de l'idée. L'Ideapitch challenge et valide le travail réalisé sur les premières phases du projet : validation du marché cible, définition de la proposition de valeur, conceptualisation du produit / service, positionnement stratégique. Quand un porteur se sent prêt il candidate à l'une de 10 sessions organisés par an. Il est alors challengé par 4 experts pendant plus d'une heure et part avec une feuille de route pour les prochains mois.

Si le porteur passe avec succès cet exercice de l'Ideapitch, en plus de sa feuille de route, il part riche de conseils et de prises de contact. De plus, l'expérience entrepreneuriale est valorisée par un open badge certifiant la montée en compétences réalisés via le développement de son projet.

10
sessions

88
entretiens

+50
experts partenaires

les permanences

Les étudiants ayant validé leur projet suite à l'IdeaPitch accèdent à des permanences d'expert avec des partenaires.

Il s'agit d'un rendez-vous individuel de 45 min lors duquel ils sont conseillés par des experts de différents domaines liés à leur projet : expert-comptable, spécialiste en droit du numérique, coach en ressources humaines, propriété intellectuelle, communication et réseaux sociaux.

En 2022/2023, près de 70 porteurs de projets ont pu bénéficier de ces rendez-vous gratuits lors de 18 permanences. Cela leur permet d'avoir un soutien important dans la réalisation de jalons fondamentaux pour leurs projets, à savoir l'élaboration d'un business plan, d'une stratégie de communication, ou encore la prise de décision en matière juridique ou commerciale.



international



L'école d'été trinationale KTUR sur l'entrepreneuriat est le fruit d'une collaboration entre l'Université de Strasbourg, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg et Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, à Bâle.

L'objectif de cette formation est d'offrir un aperçu de première main de la démarche entrepreneuriale. Pendant une semaine, les participants étudient d'un point de vue pratique les grandes questions de toute entreprise : Quelle est la valeur ajoutée de mon projet ? Comment puis-je générer des revenus ; ou encore, comment constituer une équipe dynamique ? Chaque jour, des experts trinationaux forment les étudiants aux outils et méthodes de l'entrepreneuriat.

La deuxième édition de l'école d'été a eu lieu en été 2022. À l'issue du pitch final, deux équipes ont été récompensées : l'une pour le meilleur projet et l'autre pour la meilleure équipe. Les étudiants ont fait preuve de dynamisme et d'enthousiasme pendant cette semaine qu'ils ont globalement jugée "très inspirante" et "productive".

Outre l'apprentissage en classe, les étudiants ont également pu bénéficier de l'échange interculturel et du réseautage. Une expérience inoubliable pour un grand nombre d'entre eux. Le succès fut tel qu'une troisième édition prend place cette année... Avec près de 50 inscriptions !

une offre unique : le réseau Fab Lab

en chiffres :

7 Fab Labs
dans le
réseau

10 projets entrepreneuriaux accompagnés par
Etena actuellement actifs dans le réseau
Fab Lab

143 mois d'occupation des Fab Labs par des porteurs de projets dans le
cadre d'une offre du Réseau



Afin de répondre aux besoins technologiques des entrepreneurs et des entreprises, et faciliter le développement de projets à l'interface de plusieurs domaines scientifiques et techniques, **l'Université de Strasbourg a créé un réseau de 7 laboratoires d'expérimentation.** Ce sont des locaux proposant des équipements, des formations et des compétences.

Le Pépité Etena sert de point d'entrée pour les étudiants qui souhaitent accéder aux Fab Labs et à leurs équipements. Le coordinateur du réseau Fab Lab de Pépité Etena reçoit les demandes de projets, puis établit des liens avec les Fab Labs et leurs responsables en fonction des besoins spécifiques de chaque projet. En général, les projets sont soumis à l'épreuve de l'Idea Pitch pour évaluer leur sérieux et leur faisabilité.

Qu'il s'agisse de la chimie, de la biotechnologie, de l'ingénierie, du design, de l'électronique ou de la robotique, **ce réseau est un catalyseur précieux pour tous ceux et celles qui partagent la volonté d'entreprendre dans ces domaines variés.** Cette initiative représente une vision innovante pour l'avenir, où la collaboration entre différentes disciplines et la créativité sont encouragées, créant ainsi un environnement propice à l'innovation et à la réussite.

un grand merci à l'ensemble de nos coachs et formateurs

nos formateurs

pour les 51 modules déployés

nos intervenants

pour les 2 formations déployées

nos experts et entrepreneurs

pour leurs conseils précieux et leur bienveillance auprès de nos étudiants entrepreneurs

les cabinets d'expertises

Eurex-Cap21 et Gestion&Stratégie pour leurs permanences

nos partenaires

pour leur soutien tout au long de cette année et leur appui dans le déploiement des actions

nos financeurs

pour leur soutien sans faille depuis de nombreuses années, en particulier la Région Grand Est, l'Eurométropole et BPI France Creation

les établissements d'enseignement supérieur alsaciens

et tout particulièrement l'Université de Haute Alsace et l'Université de Strasbourg pour leur soutien, leurs apports et leur confiance

le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

pour son soutien depuis plus de 10 ans à travers le programme Pépité

un grand merci à l'ensemble de nos partenaires et soutiens

membres du consortium etena :



partenaires financeurs :



partenaires opérationnels :



un grand merci à nos mécènes :



contact

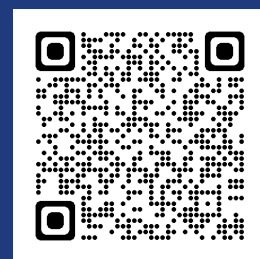
Pépité Etena

Bâtiment Hygiène - 1 place de l'hôpital
67000 Strasbourg

entrepreneurship@unistra.fr

   @PepiteEtena

 Pépité Etena



2022
2023