pépite Etena

2025 - 2026

ETENA NEWS

Bilan Annuel



COUP DE PROJECTEUR SUR LES LAURÉATS PRIX PÉPITE 2025

1 PÉPITE, 2 CAMPUS

Crédit photo : Yannick Calvez

SOMMAIRE

Edito

Pépite Etena, un centre de ressources en pédagogie entrepreneuriale

Partir à la découverte de l'entrepreneuriat

Développer une idée entrepreneuriale pour faire face aux défis de société

10 Tester et dérisquer son idée entrepreneuriale

12 Oser l'international

14 Pépite Etena et l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat

16 Pépite Etena et le SIO UHA

18 Focus Hackathon SIM

ÉDITO



Par Grégory Hebinger
Responsable Pépite Etena

L'année universitaire écoulée a confirmé une dynamique forte pour le Pépite Etena, illustrant une fois encore que l'entrepreneuriat ne se limite pas à une seule approche, mais se déploie en **360 degrés** : du low tech au deep tech, des formations généralistes aux parcours spécialisés par filière, des sensibilisations grand public aux accompagnements sur-mesure pour les porteurs de projets. Cette diversité, loin d'être un simple constat, est une force. Elle reflète notre conviction que l'innovation naît de la rencontre entre des idées, des talents et des écosystèmes, qu'ils soient locaux, nationaux ou européens.

Cette année a également marqué une étape majeure dans la **structuration territoriale** du Pépite Etena, avec la création des campus Pépite : Campus Pépite **Strasbourg**, porté par l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat de l'Université de Strasbourg, et Campus Pépite **Mulhouse**, animé par le Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle de l'Université de Haute-Alsace. Cette organisation en campus renforce notre ancrage dans les établissements d'enseignement supérieur alsaciens et permet de répondre avec agilité aux spécificités de chacun des territoires, tout en mutualisant nos expertises autour d'un centre de ressources. Elle témoigne aussi de notre capacité à fédérer autour d'une vision commune : faire de l'Alsace un terreau fertile pour l'entrepreneuriat étudiant.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : presque **7 000 étudiants** ont bénéficié de nos actions de formation et de sensibilisation, tandis que plus de **300 étudiants entrepreneurs** ont été accompagnés dans leur projet. Ces résultats sont le fruit d'un travail collectif, mais aussi de formats innovants comme les Challenges Innov' (handicap, développement durable) ou les mini hackathons organisés en partenariat avec les composantes universitaires. Ces initiatives, à la fois ludiques et exigeantes, permettent de briser les silos et de placer les étudiants au cœur de défis concrets, tout en développant leur esprit critique et leur créativité.

Notre engagement en faveur de l'excellence a été reconnu à l'échelle européenne avec l'obtention de **trois projets majeurs** : LOTUS et PIONEER+ en 2025, suivis du projet EUCLID en 2026. Ces financements, attribués dans le cadre des appels à projets de l'EIT HEI, soulignent le leadership du Pépite Etena et notre capacité à innover continuellement dans les méthodes d'accompagnement et de formation. Ils nous permettent aussi de renforcer nos partenariats internationaux, d'exporter notre expertise bien au-delà des frontières alsaciennes et de s'inspirer…

Derrière ces succès, il y a d'abord **des femmes et des hommes** : l'équipe du Pépite Etena, bien sûr, dont l'engagement quotidien est une source d'inspiration, mais aussi tous ceux qui, chaque année, confient à notre structure leurs étudiants et leurs missions. Les coachs, les formateurs, les partenaires institutionnels… Tous contribuent, chacun à leur échelle, à faire de l'entrepreneuriat une aventure collective. Un merci particulier à ceux qui, par leur confiance et leur soutien, permettent à ces projets de voir le jour.

Enfin, ces résultats s'inscrivent dans une **philosophie** qui guide notre action depuis toujours. La **bienveillance** d'abord, car accompagner, c'est avant tout écouter et comprendre. L'**outillage** ensuite, pour donner aux étudiants les clés – compétences, réseau, confiance – qui leur permettront de construire notre futur. Et enfin, le **complément** aux formations initiales, car l'entrepreneuriat n'est pas une alternative à un diplôme, mais une brique essentielle pour des parcours hybrides et résilients.

En écho à la théorie de la **robustesse** portée par Olivier Hamant, nous pourrions dire que notre rôle est de cultiver, chez les étudiants, cette capacité à s'adapter, à rebondir, à innover dans un monde incertain. Car c'est bien là l'enjeu : former des esprits agiles, capables de transformer les défis en opportunités, et de porter des projets qui ont du sens. À tous ceux qui ont contribué à cette année, merci. À ceux qui nous rejoindront demain, bienvenue dans cette aventure collective. L'avenir s'écrit avec vous.

RETOUR EN PHOTOS



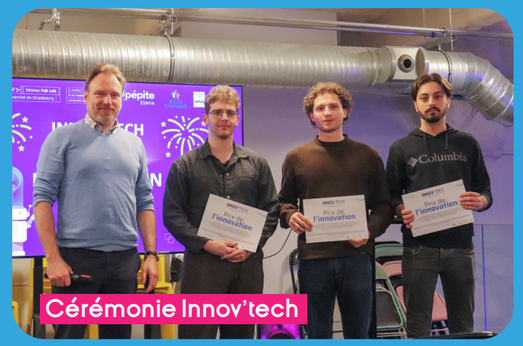
Restitution des étudiants Innovation Lab



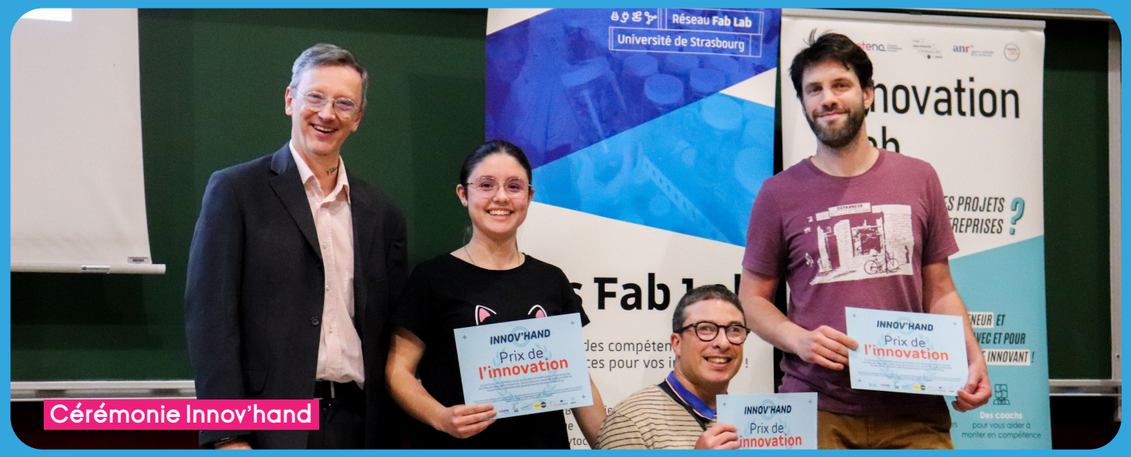
Restitution des étudiants Deeptech



Cérémonie de l'Institut de l'innovation et l'entrepreneuriat de l'Université de Strasbourg



Cérémonie Innov'tech



Cérémonie Innov'hand

PÉPITE ETENA, UN CENTRE DE RESSOURCES EN PÉDAGOGIE ENTREPRENEURIALE

CAMPUS STRASBOURG

Journée des Pédagogies en Entrepreneuriat en Alsace

La deuxième Journée des Pédagogies en Entrepreneuriat en Alsace a réuni une vingtaine d'acteur·rice·s engagé·e·s dans la formation et la sensibilisation à l'entrepreneuriat sur le territoire alsacien.

Cette rencontre a permis de partager des pratiques, d'identifier de nouvelles pistes de collaboration et de renforcer les synergies entre la recherche en entrepreneuriat et les acteurs de terrain.

Les travaux ont notamment porté sur l'engagement sociétal des étudiants-entrepreneurs, les premiers résultats de l'enquête Esprit d'Entreprendre, l'apport de l'intelligence artificielle à l'éducation entrepreneuriale, des ateliers collaboratifs visant à explorer des solutions à partir de problématiques concrètes.

CAMPUS STRASBOURG

Réseau des correspondants de l'entrepreneuriat étudiant

Le Réseau des Correspondants de l'Entrepreneuriat Étudiant rassemble des enseignants, personnels administratifs et acteurs de l'enseignement supérieur engagés pour développer l'esprit d'entreprendre.

Véritables relais locaux, les correspondants orientent les étudiants intéressés, diffusent les dispositifs et font remonter les besoins du terrain.

Réuni 4 à 5 fois par an, le réseau permet de partager les pratiques, découvrir les actions et événements de Pépite Etena et échanger sur la place de l'entrepreneuriat dans les formations.

Ces temps conviviaux favorisent ainsi les liens entre établissements et contribuent à renforcer une culture entrepreneuriale commune, en lien avec Pépite Etena.

CAMPUS MULHOUSE

Journée des intervenants 68

La Journée des intervenants est un temps de rencontre dédié à celles et ceux qui contribuent aux actions de Pépite Etena.

Elle vise à favoriser les échanges, le partage d'expériences et la mise en réseau, tout en permettant une réflexion collective sur les pratiques et la posture d'intervenant.

Cette journée a permet également de présenter les nouveaux outils et ressources de Pépite Etena, ainsi que d'échanger sur les besoins et réalités de terrain.

Ce temps de travail et de convivialité contribue ainsi à renforcer la dynamique du réseau des intervenant·es et à accompagner l'évolution des actions de Pépite Etena.

CAMPUS MULHOUSE

Témoignage de Céline Thong, Ingénieure pédagogique à Pépite Etena



Dans mon métier d'ingénieure pédagogique, tout part de l'échange et de l'écoute : un besoin, un retour d'étudiant, d'enseignant ou d'intervenant, une idée à explorer…
J'analyse ces éléments pour identifier les réponses pertinentes et les traduire en expériences d'apprentissage concrètes.
Je m'appuie sur la veille et l'expérimentation pour faire évoluer mes pratiques (hybridation, gamification, IA…).
Cette démarche d'amélioration continue, au coeur de notre activité de formation, enrichit notre offre et fait vivre une pédagogie active, ancrée dans le réel.

PARTIR À LA DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRENEURIAT

Développer en groupe une idée, comprendre comment structurer un projet entrepreneurial

Cette année encore, le volet d'éducation à l'entrepreneuriat du Pépite Etena s'inscrit dans une dynamique de croissance soutenue.

Côté sensibilisation, notre équipe, qui s'était agrandie l'an passé, s'est attelée à l'amélioration de notre centre de ressource, permettant à la fois de développer de nouveaux contenus et d'approfondir l'existant. Cette montée en compétence s'appuie notamment sur l'expertise pédagogique de l'IDIP, via le suivi du DU Pédagogie de l'enseignement supérieur, qui vient irriguer nos pratiques et renforcer la qualité de nos interventions auprès des étudiants.

Notre ouverture à l'international s'est elle aussi confirmée cette année, avec une entrée à part entière dans les projets européens EIT HEI LOTUS et Pioneer+, qui visent à faire des établissements d'enseignement supérieur des acteurs clés de l'innovation durable et de l'entrepreneuriat. Un des grands temps forts de cette année à été notamment la possibilité de réunir ces deux consortiums en même temps en Alsace. Cela a permis de créer une dynamique entre les différents établissements et les échanges ont pu nourrir nos différentes pratiques et changer de regards sur certains défis.

Cet engagement à l'international s'ajoute à nos actions déjà menées dans le cadre d'EPICUR et de KTUR², et illustre la place croissante que prend Pépite Etena dans les collaborations européennes autour de l'entrepreneuriat étudiant.

DANS LE 67

34 MODULES DONNÉS

2241 ÉTUDIANTS FORMÉS

1259 ÉTUDIANTS SENSIBILISÉS

536 PARTICIPANTS AUX CHALLENGES

DANS LE 68

28 MODULES DONNÉS

1347 ÉTUDIANTS FORMÉS

923 ÉTUDIANTS SENSIBILISÉS

403 PARTICIPANTS AUX CHALLENGES



Challenge Entreprendre ENSISA-ENSCMu : 6ème édition

Pépite Etena coorganise avec l'Université de Haute-Alsace le Challenge Entreprendre ENSISA-ENSCMu, une journée d'innovation qui sensibilise les étudiants ingénieurs à l'entrepreneuriat par la pratique.

Répartis en équipes pluridisciplinaires, les étudiants relèvent le défi de concevoir, en une journée, une solution innovante répondant à des enjeux liés aux Objectifs de développement durable des Nations unies. Accompagnés par des coachs et des experts, ils développent leur créativité, leur capacité à travailler en équipe, à structurer un projet et à convaincre un jury lors d'un pitch final.

Ce challenge constitue un temps fort de sensibilisation à l'entrepreneuriat et illustre la richesse des collaborations entre établissements d'enseignement supérieur et acteurs du territoire.

En chiffres : 250 étudiants ingénieurs, 30 équipes, 10 coachs, 11 experts mobilisés et 3 prix décernés.



Crédit photo : Startup Weekend Mulhouse

Le Startup Weekend Mulhouse

Organisée par Technopole Mulhouse et Pépite Etena, la 12ème édition du Startup Weekend Mulhouse a réuni, pendant 54 heures, étudiants, entrepreneurs et porteurs de projets autour d'une expérience immersive dédiée à la création d'entreprise.



MMI & Pépite Etena : une collaboration pédagogique en SAÉ

Depuis la rentrée 2025, Pépite Etena collabore avec l'IUT d'Haguenau afin de mettre en relation des étudiants de BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) avec des étudiants entrepreneurs.

Dans le cadre de cette collaboration, les étudiants de BUT MMI réalisent différents supports de communication (charte graphique, sites web, flyers, vidéos...) pour des étudiants-entrepreneurs accompagnés par Pépite Etena. Ce format bénéficie aux deux publics : les porteurs de projet profitent d'un accompagnement en communication sur des besoins concrets, tandis que les étudiants développent leurs compétences en travaillant dans des conditions proches d'une activité freelance, au contact de véritables clients.

Le bilan est très positif, avec la volonté de pérenniser, voire de développer ce format pédagogique.

En chiffres : 48 étudiants de BUT mobilisés au sein de 3 SAÉ et 16 porteurs de projets entrepreneuriaux, accompagnés par Pépite Etena et/ou lauréats du Prix Pépite.

Le saviez-vous ?
Les étudiants ont a disposition des espaces pour prototyper, et passer de l'idée à l'action : Le réseau Fab Lab de l'Université de Strasbourg.

Grâce au partenariat avec Pépite Etena Campus Mulhouse, plusieurs étudiants de l'Université de Haute-Alsace ont pu participer gratuitement à cet événement au regard du partenariat. Répartis en équipes pluridisciplinaires, ils ont imaginé, développé et présenté des projets entrepreneuriaux, accompagnés par des coachs et un jury d'experts.

Le Startup Weekend offre aux participants l'opportunité d'expérimenter l'entrepreneuriat en conditions réelles, de développer leurs compétences et de transformer une idée en projet.

En chiffres : 54 heures d'innovation, 8 projets entrepreneuriaux développés et 3 équipes récompensées.



DÉVELOPPER UNE IDÉE ENTREPRENEURIALE POUR FAIRE FACE AUX DÉFIS DE SOCIÉTÉ

Chaque année, Pépite Etena propose aux étudiantes et étudiants de s'engager dans des concours d'innovation autour des grands défis de société. Ils imaginent, développent et présentent des solutions concrètes, tout en vivant une expérience entrepreneuriale riche en apprentissages.

Innov'Tech, le concours étudiant au service d'un monde plus durable

En 2026, Pépite Etena a contribué au lancement de la première édition d'Innov'Tech, un concours étudiant dédié à l'innovation durable, organisé par l'Université de Strasbourg, son réseau de Fablabs et l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat, en partenariat avec Eco-Conseil.

Près de 90 étudiants issus de 22 formations ont relevé le défi en imaginant des solutions concrètes aux enjeux de la transition écologique. Accompagnées par des coachs et des experts, les équipes ont développé des projets alliant innovation, faisabilité et impact, dans un cadre favorisant la créativité, la collaboration interdisciplinaire et l'esprit d'entreprendre.

Au-delà du concours, Innov'Tech constitue un véritable tremplin vers l'entrepreneuriat : les projets les plus prometteurs peuvent poursuivre leur développement grâce au réseau des Fablabs et à l'accompagnement de Pépite Etena, avec l'objectif de transformer une idée en projet entrepreneurial.

Pour découvrir les lauréats :





Innov'Hand : entreprendre pour une société plus inclusive

En 2026, la 4ème édition du concours Innov'Hand a battu tous les records en réunissant 56 étudiantes et étudiants issus de 15 écoles et composantes de l'Université de Strasbourg et de l'Université de Haute-Alsace, accompagnés par 16 coachs issus du monde professionnel.

Ensemble, ils ont imaginé des solutions innovantes pour améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap.

Tout au long du concours, les équipes ont développé leurs compétences en créativité, gestion de projet et entrepreneuriat, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé et d'un réseau de partenaires engagés en faveur de l'inclusion.

La grande finale a réuni huit équipes finalistes devant un jury d'experts, tandis que près de 2 000 personnes ont participé au vote du Prix du public. Plus qu'un concours, Innov'Hand sensibilise chaque année les étudiants aux enjeux du handicap et encourage l'émergence de projets à fort impact sociétal.

Pour découvrir les lauréats :

TESTER ET DÉRISQUER SON IDÉE ENTREPRENEURIALE

Nos chiffres clés

CAMPUS STRASBOURG

325 ÉTUDIANT·E·S ENTREPRENEUR·E·S ACCOMPAGNÉ·E·S

13 SESSIONS D'IDEAPITCH

CAMPUS MULHOUSE

42 ÉTUDIANT·E·S ENTREPRENEUR·E·S ACCOMPAGNÉ·E·S

3 SESSIONS D'IDEAPITCH

ACTIONS COMMUNES

58 WORKSHOPS

5 APREMS AU COWORKING

5 SESSIONS DE TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEUR·E·S

72 ENTREPRISES CRÉÉES

Zoom sur le Démoday

Démo Day : les étudiants-entrepreneurs pitchent leurs projets !

Le Démo Day a réuni 16 étudiants-entrepreneurs autour d'un format original : pitcher leur projet face à nos partenaires, devenus pour l'occasion des « investisseurs d'un jour ».

Sport, culture, santé, magie… la diversité des projets présentés témoigne de la richesse de l'entrepreneuriat étudiant. À l'aide d'Etena Coins, les partenaires ont soutenu les projets de leur choix, offrant aux étudiants une levée de fonds symbolique, mais surtout des retours, conseils et opportunités précieuses pour continuer à faire avancer leurs projets.

Cette édition a été remportée par Imane Achour et Aïda Slimani avec leur projet DE AUREA, récompensé par un kit de communication et du coaching pour les accompagner dans le développement de leur projet.





Champion national du Prix Pépite 2025



7000€ de soutien

www.elitebasketcamp.com

Melvin Heckmann, fondateur d'Elite Basket Camp, à la cérémonie de remise des Prix Pépite nationaux à Paris. Elite Basket Camp est une association qui organise des stages de basket pour les jeunes de 7 à 15 ans dans plusieurs régions de France. Ses stages allient perfectionnement sportif, encadrement par des coachs diplômés et activités ludiques, pour une expérience conviviale et immersive.

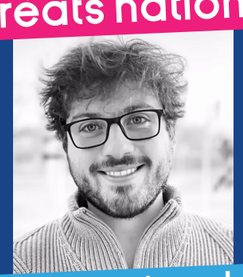
Le Prix Pépite met chaque année en lumière l'audace et la créativité des étudiant·e·s et jeunes diplômé·e·s qui osent entreprendre.

Ce dispositif national, coordonné par **Pépite France** et soutenu par le **Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Espace** et **BPI France Creation**, valorise des projets innovants et donne à leurs porteurs une visibilité précieuse pour la suite de leur parcours.

En 2025, Pépite Etena a choisi de révéler les lauréat·e·s alsacien·ne·s lors du **Salon Créer Sa Boîte**, le grand rendez-vous de l'entrepreneuriat en Alsace. Pourquoi ce cadre ? Parce que c'est là que se croisent créateur·rice·s d'entreprise, expert·e·s, réseaux d'accompagnement et institutionnels : une scène idéale pour donner un coup de projecteur aux projets étudiants et leur offrir un premier contact direct avec l'écosystème régional.

Lauréats nationaux







2000€ de soutien chacun

Emilie Mathis
Fondatrice de KAERU

Kaeru permet de revenir au point de départ après une descente en kayak, grâce à son module électrique amovible offre une solution d'autotransport simple et autonome.

www.kaeru-outdoor.fr

Nathan Klotz
Fondateur de LIQSENS

Liqsens développe un capteur qui mesure le NT-proBNP, un marqueur clé du suivi de la maladie de l'insuffisance cardiaque, connecté à une interface digitale.

www.liqsens.fr

Emmanuel Martins Seromenho
Fondateur de KAINOSENSE

Kainosense repose sur le développement d'une technologie d'imagerie optique innovante permettant de quantifier, sans contact et en temps réel, les propriétés mécaniques des tissus vivants.

OSER L'INTERNATIONAL

LOTUS

À travers sa participation au projet européen LOTUS, l'Université de Strasbourg confirme son engagement en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Ce projet, financé par l'EIT Higher Education Initiative, réunit plusieurs établissements d'enseignement supérieur et acteurs de l'innovation européens autour d'un objectif commun : favoriser l'émergence de projets entrepreneuriaux durables. Les partenaires développent des actions de sensibilisation, de formation, de mentorat, de hackathons et d'accompagnement afin d'aider les étudiants, les chercheurs et les personnels à créer des solutions innovantes répondant aux défis environnementaux et numériques. LOTUS encourage également une approche inclusive de l'entrepreneuriat, en soutenant notamment l'entrepreneuriat féminin et le partage de bonnes pratiques entre établissements européens.



EUCLID

L'Université de Strasbourg est partenaire du projet européen EUCLID, soutenu par l'EIT Higher Education Initiative. Adossé à l'alliance européenne EPICUR, le projet a pour ambition de développer les compétences entrepreneuriales des étudiants, des chercheurs et des personnels, tout en accompagnant l'émergence de projets innovants à fort impact. À travers des formations, des programmes de mentorat, des ateliers collaboratifs et des actions de mise en réseau, EUCLID encourage le transfert de connaissances, la création de start-up et le développement de solutions répondant aux grands défis sociétaux et environnementaux.



PIONEER +

L'Université de Haute-Alsace est partenaire du projet européen PIONEER+, soutenu par l'EIT Higher Education Initiative. Aux côtés d'universités, d'entreprises et d'organisations européennes, elle contribue à renforcer les capacités d'innovation et d'entrepreneuriat des établissements d'enseignement supérieur grâce à la transformation numérique. Le projet vise à accompagner les étudiants, les chercheurs et les personnels dans le développement de compétences entrepreneuriales et numériques, tout en favorisant le transfert de technologies et la valorisation de la recherche. À travers des formations, des programmes de mentorat, des outils d'intelligence artificielle et le renforcement des liens entre les universités, les entreprises et les territoires, PIONEER+ participe à la création d'écosystèmes d'innovation durables et à fort impact.



KTUR²

Depuis son lancement en septembre 2024, une dynamique renforcée s'est concrétisée au service de l'écosystème transfrontalier du Rhin Supérieur. Dans ce contexte, 2025 a marqué une année riche en activités pour le volet entrepreneuriat de KTUR².
D'abord, KTUR² a donné la parole aux entrepreneurs de la région à travers la série de podcasts « Rhinepreneurs », où se croisent les expériences et expertises françaises, allemandes et suisses. KTUR² a également réuni étudiants et startups des trois pays autour d'un Open Innovation Challenge, pour travailler ensemble sur des défis concrets proposés par des entreprises. En août s'est tenue la sixième édition de la KTUR Summer School : toujours aussi fédérateur, cet événement a confirmé son rôle clé dans l'émergence de vocations entrepreneuriales chez les étudiants, qu'ils viennent de la région ou d'ailleurs.
Par ailleurs, la deuxième édition du programme d'éducation sur le capital-risque, la première Startup Fair trinationale à Freiburg ainsi qu'un Soft Landing Program à Pune, en Inde, ont permis au projet de rayonner bien au-delà des frontières de la région !



PÉPITE ETENA ET L'INSTITUT DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENEURIAT



Depuis janvier 2026, Pépite Etena s'inscrit dans une nouvelle dynamique en intégrant l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat de l'Université de Strasbourg. Cette nouvelle structure rassemble sous une même bannière les actions de sensibilisation, de formation, d'accompagnement et de recherche dédiées à l'innovation et à l'entrepreneuriat, avec une ambition forte : faire émerger les talents et accompagner les projets innovants de demain.

Fondé dans le cadre du projet Excellence SENS§US (France 2030), l'institut s'articule autour de trois piliers : l'éducation, l'incubation et la recherche. Son ambition est de développer une culture de l'innovation en proposant des formations, en accompagnant les porteurs de projets et en favorisant les collaborations entre étudiants, chercheurs et acteurs socio-économiques.

Au sein de cette dynamique, Pépite Etena poursuit sa mission auprès des étudiants et jeunes diplômés. L'équipe déploie le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE), organise des concours et des programmes d'accompagnement, et facilite l'accès à des ressources telles que les FabLabs, l'Innovation Lab ou encore le Diplôme Universitaire DeepTech Entrepreneurship.

L'institut s'appuie également sur un solide réseau de partenaires, parmi lesquels le Pôle Universitaire d'Innovation Alsace (PUIA), la SATT Conectus et Quest for Change, afin de favoriser l'émergence de projets innovants et d'accompagner les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours.

Sa particularité réside enfin dans son troisième pilier : la recherche. En associant accompagnement de terrain et réflexion académique, l'Université de Strasbourg souhaite mieux comprendre les mécanismes de l'innovation, mesurer l'impact de ses dispositifs et contribuer à faire évoluer les pratiques d'accompagnement.

À travers cette nouvelle organisation, Pépite Etena s'inscrit plus que jamais dans une ambition commune : faire émerger les talents, accompagner les projets innovants et renforcer l'écosystème entrepreneurial alsacien.

Témoignage de Patrick Llerena, Directeur
Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat de l'Université de Strasbourg



Avec le lancement de l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat, l'objectif est de créer un lieu de réflexion, de conception et de mise en oeuvre de l'innovation et de l'entrepreneuriat pour tous les parties prenantes de l'Université de Strasbourg. Ainsi nous associerons pleinement les activités d'accompagnement à une réflexion académique de haut niveau. Notre ambition est de rassembler l'ensemble de l'offre de l'université en matière d'entrepreneuriat et innovation sous une bannière commune, en l'articulant étroitement à la recherche. L'Institut a vocation ainsi à devenir un centre de référence et d'expertise pour l'écosystème d'innovation du territoire.
La création d'un cycle de conférences et de chaires dédiées aux thématiques de l'innovation constitue l'un de nos chantiers structurants. Nous nous appuyons pour cela sur un conseil scientifique réunissant des personnalités internes et externes, garant de l'exigence et de l'ouverture de notre démarche.
L'écosystème strasbourgeois offre un terrain particulièrement propice pour mener à bien cette ambition : analyser les méthodes d'accompagnement, conduire des études d'impact, et fédérer des équipes de recherche à l'échelle nationale et internationale.

Innovation Lab

Porté par l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat, l'Innovation Lab met en relation des étudiants de Master de l'Université de Strasbourg et des organisations du territoire autour de problématiques concrètes d'innovation et de transformation.
Deux éditions sont organisées chaque année. Répartis en équipes pluridisciplinaires et accompagnés par des coachs et des experts, les étudiants analysent une problématique réelle, confrontent leurs idées au terrain et construisent, par une démarche d'expérimentation, des solutions adaptées aux besoins des organisations.
Le dispositif permet ainsi aux étudiants de développer leurs compétences en gestion de projet et en innovation, de travailler en équipe et de se confronter aux réalités professionnelles, tout en apportant un regard neuf, des idées et des livrables concrets aux organisations partenaires.

DU Deeptech Entrepreneurship

La formation Deeptech Entrepreneurship, co-portée par l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat, la Faculté des sciences économiques et de gestion, la SATT Conectus et l'incubateur Quest for Change, s'adresse aux personnes engagées dans un projet de création ou de développement de start-up Deeptech, ainsi qu'aux professionnels de structures innovantes.
Elle permet aux participants de développer leurs compétences entrepreneuriales et de mieux appréhender les spécificités de l'innovation Deeptech, tout en favorisant les échanges entre porteurs de projets et professionnels de l'innovation.
Les projets abordés couvrent des domaines variés, tels que la santé, l'imagerie médicale, le numérique et les enjeux environnementaux.
L'objectif est d'accompagner les participants dans leur insertion et leur développement au sein de l'écosystème régional de l'innovation, en lien avec les acteurs du territoire.

Incubation

L'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat de l'Université de Strasbourg a lancé deux nouveaux programmes d'incubation : l'un dédié aux projets généralistes, l'autre aux projets à forte composante technologique.
L'accompagnement repose sur une relation individualisée entre chaque entrepreneur et un chargé d'accompagnement dédié jusqu'à la concrétisation de son activité.
Portée par une équipe de 6 chargés d'accompagnement, cette montée en puissance a permis d'accompagner 39 entrepreneurs en projets généralistes et 14 en projets technologiques cette année.

Un lien accru avec la recherche

L'Institut s'attache également à développer une recherche académique sur l'innovation et l'entrepreneuriat. Ce pilier s'appuiera sur un panel de chercheurs de toutes disciplines : il sera moteur d'études d'impact et participera à la conception et à la théorisation de méthodes.
Cette dynamique s'est concrétisée par le lancement d'un cycle de conférences sur les politiques d'innovation. Elle porte également l'ambition de fédérer une communauté de recherche interdisciplinaire et durable, notamment à travers une veille sur les opportunités de financement existantes.

PÉPITE ETENA ET LE SIO UHA



Le Service Commun Universitaire d'Information d'Orientation et d'Insertion Professionnelle, communément appelé SIO à l'Université de Haute-Alsace accompagne tous les publics : lycéens, étudiants, adultes ou jeunes diplômés sur les campus de Colmar et Mulhouse.

Le service constitue un espace d'information, de conseil et d'accompagnement, accessible aux étudiants qui souhaitent réfléchir à leur orientation, faire évoluer leur projet ou préparer leur avenir professionnel. Il les aide à mieux identifier leurs centres d'intérêt, leurs compétences et leurs objectifs afin de construire un parcours cohérent et adapté à leur projet personnel et professionnel.

En matière d'insertion professionnelle, le service propose des ressources et des conseils pour préparer l'entrée dans la vie active : recherche d'emploi, d'alternance ou de stage, connaissance des secteurs et des métiers, valorisation des compétences et préparation des candidatures. Il permet aux étudiants de mieux comprendre les attentes des employeurs au travers de rencontres et de développer les outils nécessaires à leur recherche professionnelle.

Le SIO joue ainsi un rôle de lien entre formation, projet et emploi. Son accompagnement s'adresse aux étudiants à différents moments de leur parcours : pour choisir ou préciser une orientation, préparer une poursuite d'études, rechercher un stage, construire leur projet professionnel ou préparer leur insertion. Ainsi grâce au pôle entrepreneuriat de Pépite Etena (campus Mulhouse), ces derniers sont sensibilisés aux compétences entrepreneuriales et peuvent donner vie à leur projet de création ou reprise d'entreprise.

À travers ses actions, le SIO contribue pleinement à la réussite et à la professionnalisation des étudiants de l'Université de Haute-Alsace, en leur donnant les informations, les ressources et l'accompagnement nécessaires pour devenir acteurs de leur parcours et construire leur avenir professionnel.

Témoignage de Jocelyne Brendle,
Vice-Présidente en charge de la cohésion des responsabilités sociétales
Université de Haute-Alsace



L'entrepreneuriat étudiant représente à mon sens un levier essentiel pour développer l'autonomie, la créativité et l'engagement des jeunes.
Il permet de transformer une idée, une compétence ou une recherche en projet concret, utile et créateur de valeur.
Notre vision est de proposer un environnement favorable, fondé sur l'accompagnement, la formation, le mentorat, l'accès au financement et la mise en réseau avec les entreprises, les laboratoires et les acteurs du territoire.
L'objectif n'est pas seulement de créer des entreprises, mais aussi et surtout de former des citoyens capables d'oser, d'innover et de relever les défis sociaux, environnementaux et économiques.

Une réflexion transversale de compétences

À l'Université de Haute-Alsace, l'approche par compétences (APC) transforme progressivement la conception des formations.

Cette démarche consiste à partir de ce que l'étudiant doit être capable de faire et de mobiliser dans des situations concrètes, plutôt que de la seule transmission de connaissances. C'est un levier pour donner davantage de sens aux apprentissages et préparer les étudiants à leur future vie professionnelle.
Dans les IUT, les situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ) concrétisent cette approche en plaçant l'étudiant dans l'action.
En entrepreneuriat, l'APC prend tout son sens : Apprendre en faisant pour développer des compétences concrètes (analyser un besoin, concevoir et tester une solution, argumenter, pitcher, prendre des décisions et s'adapter…), puis les transférer à de nouvelles situations.
Chez Pépite Etena, nos modules s'inscrivent dans cette logique.
Au campus Mulhouse par exemple, nous travaillons aux côtés des équipes pédagogiques pour ajuster les modules aux parcours de formation, notamment lorsqu'ils s'intègrent à des SAÉ. Plus largement, nos modules sont régulièrement réinterrogés pour des refontes. Les objectifs pédagogiques, les activités et les modalités d'évaluation sont régulièrement questionnés et ajustés selon les retours des étudiants et des équipes. Une démarche qui permet de proposer des apprentissages toujours plus concrets, actifs et transférables.



Témoignage de Sara Pertile,
Responsable campus Mulhouse à Pépite Etena



En tant que responsable du campus Mulhouse de Pépite Etena, ma mission est d'accompagner les étudiants qui souhaitent explorer ou concrétiser une démarche entrepreneuriale, de l'émergence de l'idée jusqu'à la structuration du projet.
La présence du pôle entrepreneuriat au sein du Service d'Information et d'Orientation de l'UHA est essentielle pour rendre cet accompagnement accessible au plus grand nombre et soutenir l'émergence de projets innovants. Notre ambition pour les prochaines années est de renforcer cette dynamique afin que chaque porteur de projet trouve les conditions favorables pour oser, expérimenter et entreprendre.

FOCUS HACKATHON MULHOUSE

Hackathon SIM Mulhouse 2025 : l'innovation collaborative au service des défis de demain

Le 14 novembre 2025, le campus Mulhouse de Pépite Etena a pris part à une nouvelle édition du Hackathon Mulhouse, un temps fort de sensibilisation à l'innovation et à l'entrepreneuriat qui a réuni plus de 40 étudiants issus de formations variées de l'Université de Haute-Alsace (informatique, innovation, commerce, matériaux, développement web, etc.) ainsi que des professionnels de l'écosystème local.

Pendant une journée intensive, les participants ont travaillé en équipes pluridisciplinaires pour imaginer des solutions innovantes à partir de problématiques réelles proposées par des entreprises, institutions et porteurs de projets du territoire.

Au total, sept défis stratégiques ont été soumis aux étudiants, couvrant des thématiques aussi diverses que l'orientation des jeunes, le recrutement, la réussite étudiante, la motivation au travail, le développement commercial ou encore les usages de l'intelligence artificielle dans l'automobile.
Cette immersion dans des problématiques concrètes a permis aux étudiants de développer des compétences clés telles que la créativité, la gestion de projet, le travail en équipe, le pitch et la résolution de problèmes complexes. Accompagnés par des coachs issus de structures reconnues de l'accompagnement entrepreneurial et de l'innovation, les participants ont bénéficié d'un encadrement favorisant l'expérimentation, la prise d'initiative et le passage de l'idée à la solution.
L'événement a également illustré la richesse des collaborations entre les acteurs de l'enseignement supérieur, de l'entrepreneuriat et du monde économique. La présence de partenaires tels que la Société Industrielle de Mulhouse (SIM), le Technopole Mulhouse, SEMIA, Bpifrance, ainsi que de nombreux dirigeants et experts du territoire, a contribué à ancrer les travaux dans les réalités et les enjeux actuels des organisations.

Les projets Human First, proposant une nouvelle approche du recrutement centrée sur l'humain grâce à la vidéo, et La Cigogne, récompensée par le prix Coup de coeur du jury, se sont particulièrement distingués lors des restitutions finales devant un jury composé de professionnels et de représentants institutionnels.

Au-delà des solutions proposées, cette édition a démontré une nouvelle fois la capacité des étudiants à mobiliser leurs compétences au service de l'innovation, tout en découvrant les démarches entrepreneuriales dans un cadre stimulant et collaboratif. Pour le campus Mulhouse de Pépite Etena, ce type d'événement constitue un levier essentiel de développement de l'esprit d'entreprendre et de mise en relation entre les talents étudiants et les acteurs socio-économiques du territoire.

Crédit photo : Raoul Boiteux

UN GRAND MERCI À L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES ET SOUTIENS

établissements porteurs du Pépite Etena :

Université de Strasbourg

Université Haute-Alsace

établissements associés :

INSA Institut National des Sciences Appliquées Strasbourg

ENGEES

HEAR Haute école des arts du Rhin Mulhouse — Strasbourg

Strasbourg, école d'architecture

bnu strasbourg

établissements partenaires :

CESI École d'ingénieurs

icam

ISG Strasbourg

partenaires financiers :

pépite

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

France 2030

Union européenne

La Région Grand Est

BE Europe en Grand Est

Strasbourg.eu eurométropole

bpifrance Création

EIT HEI Initiative

LOTUS

pioNeer+

KTUR

un grand merci à nos mécènes :

GES Gestion & Stratégies

RSM

Plasseraud Intellectual Property

CEPIA Consulting

CONTACT

Pépite Etena
1 place de l'hôpital
67000 Strasbourg

CAMPUS STRASBOURG
entrepreneurship@unistra.fr
etena.unistra.fr

CAMPUS MULHOUSE
entrepreneurship@uha.fr
etena.uha.fr